

# 코웨이 윤리적 마케팅 및 광고 정책

2025.11.06

**coway**

## 코웨이 윤리적 마케팅 및 광고 정책

1. 개요.....	3
2. 적용범위 .....	3
3. 거버넌스 .....	3
4. 기본원칙 .....	3
1) 정확성과 진실성 .....	3
2) 고객 존중 및 보호 .....	3
3) 공정한 경쟁.....	3
4) 사회적 책임.....	4
5. 부칙.....	4

## 1. 개요

코웨이는 고객이 올바른 제품 및 서비스를 선택할 수 있도록 부당한 표시 및 광고를 방지하고 정확한 정보를 제공하기 위해 '코웨이 윤리적 마케팅 및 광고 정책'을 제정했습니다.

## 2. 적용범위

본 정책은 사업자 종류와 관계없이 코웨이의 모든 임직원 및 이해관계자에게 적용됩니다. 코웨이와 마케팅 및 광고 관련 업무로 협력하는 모든 협력사와 개인을 포함합니다.

## 3. 거버넌스

코웨이 마케팅본부에서는 윤리적 마케팅 및 광고 정책이 기업 문화에 내재화될 수 있도록 모니터링하고 있으며, 최신 법규와 사회적 기준을 정기적으로 검토하고 반영합니다.

## 4. 기본원칙

### 1) 정확성과 진실성

- 코웨이는 제품 및 서비스의 효능, 성능, 가격, 기능 등에 대해 허위 또는 과장된 정보를 제공하지 않으며, 모든 광고 내용에는 객관적이고 과학적인 근거를 명시하고 절대적 표현 사용 시에는 명확한 근거를 제시합니다.

### 2) 고객 존중 및 보호

- 코웨이는 고객의 알 권리를 보장하고 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 노력합니다. 마케팅 시 불쾌감을 주거나 차별적인 표현을 사용하지 않으며, 특히 어린이, 청소년, 노인, 경제적 빈곤층 등 취약 계층에게 미칠 수 있는 영향을 신중하게 고려합니다.

### 3) 공정한 경쟁

- 객관적인 근거 없이 경쟁사나 경쟁사 제품을 비방하거나, 불리한 사실만을 발췌하여 비방하지 않으며, 경쟁사 및 경쟁사 제품에 대해 허위 사실을 유포하여 부당한 이익을 취하지 않습니다.

-

#### 4) 사회적 책임

- 코웨이는 사회의 건전한 가치관을 존중하며, 과도한 소비를 조장하거나 폭력적, 선정적, 혐오스러운 내용을 담은 광고를 제작하지 않습니다. 또한, 환경, 인권, 노동 등 사회적 이슈를 고려한 책임 있는 마케팅을 추진합니다.

## 5. 부칙

본 정책은 2025년 11월 6일부로 시행한다.